

Lunedì 27 Aprile 2009

EUROLUCE 2009: LA PRIMA FIERA DI LUCIFERO'S

Grande successo per l'esordio di Lucifero's ad una fiera di settore: l'azienda si è presentata ad Euroluce con un allestimento di forte impatto, interessanti novità di prodotto e ha inaugurato l'attività di ufficio stampa. Numerosi i visitatori accreditati, principalmente progettisti e operatori di settore.

Ma Lucifero's non è una nuova realtà: fondata a Bologna nel 1978, è progressivamente passata dai 100 mq, due dipendenti e un solo commerciale, allo stabilimento odierno di 1500 mq, 24 dipendenti e un ricco catalogo che conta circa 7000 prodotti.

Oggi la rete commerciale è composta da 19 agenti che operano su tutto il territorio nazionale. E' stata la crescita esponenziale del fatturato, registrata soprattutto dal 2002 ad oggi, a suggerire l'opportunità di partecipare ad una fiera prestigiosa quale Euroluce: per consolidare la notorietà del brand, anche a livello internazionale, ma soprattutto per presentare il vantaggio competitivo del prodotto/servizio Lucifero's:

- > L'Azienda propone un efficace servizio di assistenza e consulenza tecnica: vanta infatti numerose collaborazioni con professionisti dell'illuminazione, studi tecnici e di progettazione.
- > Risponde alle esigenze dei clienti con un'offerta ampia ed estremamente flessibile e un catalogo ricco anche di prodotti realizzati su misura.
- > Opera una continua ricerca di finiture, materiali e soluzioni innovative, da cui derivano oggetti di design dalla forte personalità e in grado di coniugare estetica e funzionalità.
- > Propone prodotti dall'ottimo rapporto qualità/prezzo.

LE NOVITA' DI PRODOTTO

Tra le novità presentate, SEGMENT è stata quella che ha suscitato maggiore interesse.

Alessandro Duranti, responsabile dell'ufficio progettazione Lucifero's, ha spiegato le ragioni di questo successo: "Con la sua struttura in estruso di alluminio, SEGMENT è un sistema modulare che può essere montato secondo composizioni personalizzate e posizionato a parete, soffitto o sospensione.

Grazie al touchpanel si possono programmare anche scenografie personalizzate e regolare più funzioni: luce, suono e tempo coesistono in un unico prodotto.

Rispetto ad altri sistemi di illuminazione che hanno la prerogativa di integrarsi con l'ambiente circostante e quindi di mimetizzarsi con esso, SEGMENT rappresenta una vera e propria architettura. Chi l'ha detto che la luce non si deve vedere? Con SEGMENT è la vera protagonista dell'ambiente!".

Allo stand sono stati presentati anche prodotti per esterno: oltre alla linea IN-OUT, i PIEDINI con la nuova finitura corten dal piacevole effetto di ossidatura naturale. Rispetto al tradizionale colore Cromo, ne risulta un prodotto molto più caldo, disponibile in due misure.

PORTFOLIO

Sede Valentino – Parigi
Conbipel
Negozi Camomilla
Thun
Camiceria Belmonte
Champion
Joe Coleman
Murphy & Nye
Mandarina Duck
Ermanno Daelli – St. Tropez e Cortina
Braccialini
GB Sportelli
Cucine Schiffini
Cucine Ernestomeda
Fay
Bally
Hogan
Tod's
Ferragamo
Farmacie Sartoretto
Phard
Replay
Blue Marine
Golf Club Punta Ala
Jolly Hotel Siracusa
Museo di Urbino
Museo La Civitella – Chieti